



EscapeCityTM

www.escapecity.pl



O EscapeCity

Grywalizacja, game-based learning, fabularny suspens i nowoczesna technologia rozszerzonej rzeczywistości (Augmented Reality) to stałe elementy oferowanych wrażeń, których celem jest wyzwianie talentów i potencjału, uruchamianie naturalnych mechanizmów przywódczych, wzmacnianie efektywności i integrowanie zespołów.

Od ponad 6 lat tworzy autorskie produkty i usługi w stylu escape room – stacjonarne, mobilne i online, a także gry miejskie i obiektowe..

W szerokim wachlarzu usług skierowanych do instytucji prywatnych i publicznych, firm sektora MMŚP, znajdują się m.in.

- ADAPTACJA PRZESTRZENI architektonicznej na potrzeby lokowania produktu (product placement), integracji zespołów czy prezentacji firm i instytucji - treasure hunt/quest, gra obiektowa
- angażujące SPOTKANIA INTEGRACYJNE z elementami grywalizacji, treasure hunt/quest lub escape room
- dopasowane, szyte na miarę SPOTKANIA REKRUTACYJNE METODĄ ASSESSMENT CENTER – oceny kompetencji, kwalifikacji, cech osobowych i zachowań danej osoby w procesie grywalizacji
- WZBOGACANIE oferty targowej i konferencyjnej, wydarzeń incentive poprzez gry i zagadki dot. wydarzenia
- niebanalne i ANGAŻUJĄCE EVENTY W STYLU ESCAPE ROOM
- zwiększanie EFEKTYWNOŚCI SZKOLEŃ i WARSZTATÓW przez użycie mechanizmów game-based learning



**EDUTAINMENT I
GRYWALIZACJA W
KULTURZE, TURYSTYCE,
W TRAKCIE KONGRESÓW
I SZKOLEŃ**

EscapeCity

Filharmonia ESCAPE ROOM

zagadki i tajemnice Filharmonii – rozwiąż je!
jedyna taka gra w Polsce

Escapecity od lat wspiera rozwój polskiej branży turystycznej dzieląc się doświadczeniem i wiedzą w podnoszeniu atrakcyjności regionów, miast i obiektów użyteczności publicznej.

Twórcy gier z Escapecity są współautorami „Filharmonia Escape Room” - prestiżowego projektu Filharmonii Krakowskiej, a także laureatem projektu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Galeria Marzeń – zagrajwsztuke.pl.

Z dedykowanych rozwiązań Escapecity z zakresu edutainment skorzystały m.in. Wszechnica Uniwersytetu Jagiellońskiego, Urząd Miasta Mikołowa, Fundacja Anny Dymnej Mimo Wszystko, Siemacha czy Kształtownia.

Od wielu lat Escapecity jest nagradzana w branżowym plebiscycie Orły Rozrywki, jest również pomysłodawcą najlepszych gier miejskich w Krakowie według rankingu Lock.me, a także Travellers' Choice w 2022 r. według serwisu Trip Advisor.





Nasze rozwiązania

- 1.** OUTDOOR - czyli gry miejskie z Augmented Reality na zamku, w mieście, na statku lub w fabryce
- 2.** Integracja ONLINE z trybem Team Battle
- 3.** MOBILNA gra w siedzibie firmy, instytucji, na szkoleniu i kongresie
- 4.** EDUTAINMENT i GRYWALIZACJA z Augmented Reality - ZASTOSOWANIE GIER w kulturze, turystyce i projektach społecznych



Nasz zespół



Patrycja Curyło

CEO
Game Designer



Magdalena Budek

ART DIRECTOR
Game Designer



Elżbieta Zwolak

CMO
H2H Experience Designer

**NA ZAMKU,
NA MIEŚCIE
LUB W FABRYCE**

Outdoor - gry miejskie z Augmented Reality

4 scenariusze gry miejskiej - fabuła w postaci filmiku, zagadki spójnie wpisane w historię gry, a do tego 2 różne zakończenia. W jednej grze miejskiej może uczestniczyć ponad 220 osób jednocześnie.



Treasure Hunting/Quest



Interaktywny system podpowiedzi



GPS i geocaching



Rozgrywka w j. polskim lub j. angielskim,
na zamówienie w j. francuskim,
niemieckim i hiszpańskim



Tryb Team Battle



Technologia rozszerzonej
rzeczywistości (Augmented Reality)



Jedyna w Polsce licencja na
technologię AR w grze miejskiej



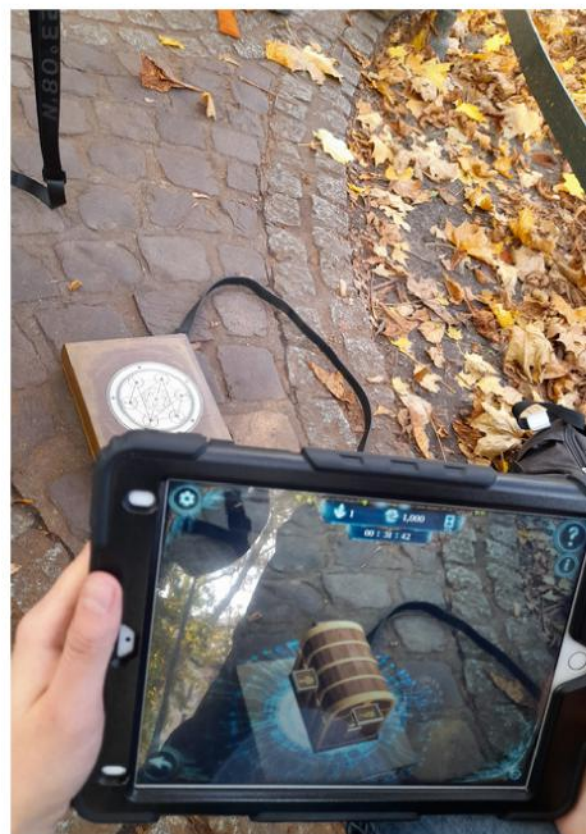
Pakiet Gracza z iPadem



Liczba uczestników: od 10 osób



Czas trwania gry: 1-2,5 godziny



Integracja ONLINE z trybem Team Battle

PERSONALIZACJA, BRANDING, LOKOWANIE PRODUKTU

Wirtualny pokój zagadek, w który można zagrać na PC, telefonie i tablecie. Jest to gra na czas, a w grze może uczestniczyć nieskończona liczba graczy.



Rozgrywka w j. polskim lub j. angielskim,
na zamówienie w j. francuskim,
niemieckim i hiszpańskim



Interaktywny "wirtualny plecak", w którym
gracz może schować skarby znalezione
podczas gry



Równoległa komunikacja przez
Zoom, Skype, Google Meet,
Messenger, Microsoft Teams i in.



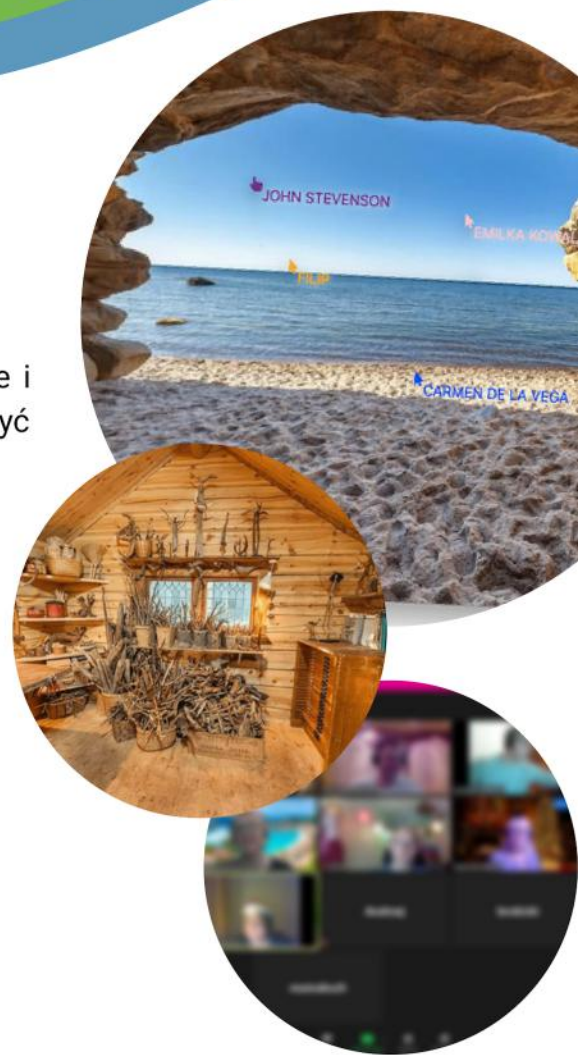
Opieka Mistrza Gry w trakcie rozgrywki



Interaktywny system podpowiedzi



Czas trwania gry: 1-2,5 godziny



Ponad
**500 ZREALIZOWANYCH
GIER ONLINE**

MOBILNY Escape Room - Black Box Challenge

W HOTELU, PARKU, NA STATKU, ZAMKU, W SIEDZIBIE FIRMY

Mobilny Escape Room Gamescape składa się z unikatowych, eleganckich skrzyń. Każda z nich zawiera dające do myślenia zagadki, które można spotkać w stacjonarnych pokojach zagadek: ukryte drzwi, zaskakujące rozwiązania technologiczne, zamki numeryczne etc.



Rozgrywka w j. polskim lub j. angielskim,



Dostępność przez cały rok



Odpowiedni w każdym miejscu
(w hotelu, firmie, parku, w domu)



Dopasowane rekwizyty i/lub aktorzy



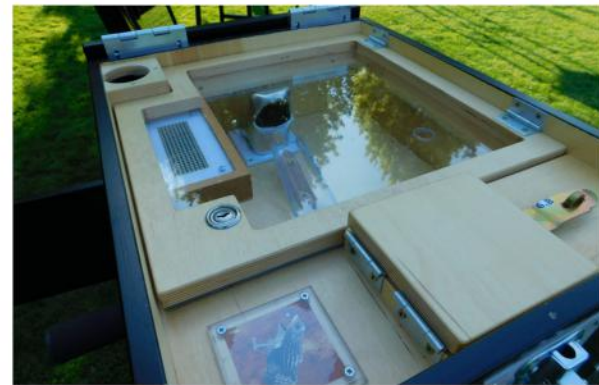
Dopasowany scenariusz do tematu i
miejsca rozgrywki



Opieka Mistrza Gry w trakcie rozgrywki



Gry analogowe i elektroniczne



Ponad
**350 ZREALIZOWANYCH
EVENTÓW DLA FIRM**

Edutainment i grywalizacja - ZASTOSOWANIE GIER w promocji

W KULTURZE, TURYSTYCE, PROJEKTACH SPOŁECZNYCH

Sposób na innowacyjną promocję - z pomysłem, zabawą i nowoczesną technologią.

To niekonwencjonalne sposób na edukację, budowanie zaangażowania i zwiększenie grona odbiorców.

Zastosowanie gier w każdej przestrzeni i projekcie może być:

- wydarzeniem, które przyciągnie uwagę,
- lekcją historii, matematyki, j. polskiego, sztuki, etc.
- poszerzeniem oferty dla turystów rodzimych i zagranicznych



Jednorazowe lub cykliczne wydarzenie



Jako stały element oferty



Dostępność przez cały rok



Odpowiedni w każdym miejscu
(w hotelu, firmie, parku, w domu)



Dopasowane rekwizyty i/lub aktorzy



Dopasowany scenariusz do tematu i
miejsca rozgrywki

Ponad
**500 STWORZONYCH
ZAGADEK**





EscapeCityTM



ul. Tadeusza Kościuszki 74
30-114 KRAKÓW



(+48) 789 315 401
(+48) 882 420 516



HELLO@ESCAPECITY.PL