**Escapecity w Krakow Network**

**Escapecity zostało członkiem Krakow Network - inicjatywy zrzeszającej instytucje, przedstawicieli podmiotów z branży MICE i przedsiębiorców Małopolski związanych**

**z turystyką, sektorem incentive i rozrywką. Celem przedsięwzięcia jest stworzenie platformy współpracy, wymiany wiedzy i dobrych praktyk, oraz wspieranie promocji marki Krakowa jako destynacji biznesowej.**

Escapecity – marka specjalizująca się w rozwiązaniach w stylu escape room dla instytucji publicznych i prywatnych, znalazła się w gronie 600 członków Krakow Network. Wśród przedstawicieli branży spotkań znalazły się Centrum Kongresowe ICE Kraków, Tauron Arena Kraków oraz Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe EXPO Kraków, którzy stanowią trzon działań z uwagi na charakter branży w Krakowie.

*„Cieszymy się, że nasza działalność w branży została doceniona i możemy wnieść istotny wkład w jej funkcjonowanie i rozwój jako wyróżnik na tle ogólnopolskim.* *Grywalizacja i game-based learning są jednymi z najbardziej efektywnych sposobów na poznawanie nowych miejsc i uczenie się, a sposób prezentacji informacji w grach i zagadkach potrafi pokazać ukryty potencjał jaki niesie historia i kultura naszego regionu. Gry - miejskie, terenowe, obiektowe czy mobilne skrzynie zagadek umożliwiają użytkownikom większa immersję i zanurzenie się w kontekście, dzięki czemu wydarzenia, miejsca i opowieści stają się niezwykłym i jedynym w swoim rodzaju doświadczeniem.” -* powiedziała Patrycja Curyło, właścicielka Escapecity i projektantka gier.

W przedsięwzięciu Krakow Network uczestniczą również operatorzy obiektów, przedsiębiorstwa z branży hotelarskiej i restauracyjnej, transportowej, przedstawiciele firm PCO, DMC i agencji eventowych. Obok grona ekspertów i przedstawicieli branży przemysłu spotkań wchodzących w skład sieci, do grupy należą również przedstawiciele krakowskiego środowiska naukowego, zainteresowani organizacją kongresów naukowych w swojej dziedzinie.